

Sådan energimærker du korrekt i butikken

Som forhandler er det dit ansvar og **lovpligtigt** at sætte et energimærke på de energirelaterede produkter, som udstilles i butikken.

Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et **lovkraft** at energimærke produkter, når de udstilles i en butik.

Disse produkter skal vises i butikken med det **nuværende** energimærke

- El-ovne
- Emhætter
- Tørretumblere
- Mobile klimaanlæg
- Gaskedler*
- Prof. lagerkøle-/fryseskabe
- Vandvarmere
- Varmtvandsbeholdere
- Boligventilation
- Brændeovne (træ eller gas)
- Luft/luft varmepumper
- Væske/vand varmepumper*
- Luft/vand varmepumper*
- Fastbrændselskedler*

*Produkterne kategoriseres som opvarmningsanlæg.

Bemærk, at opvarmningsanlæg altid skal mærkes med både energimærket for selve opvarmningsanlægget og energimærket for "pakke med anlæg". Opvarmningsanlæg er pr. definition en "pakke", da de altid er udstyret med mindst en temperaturstyring.

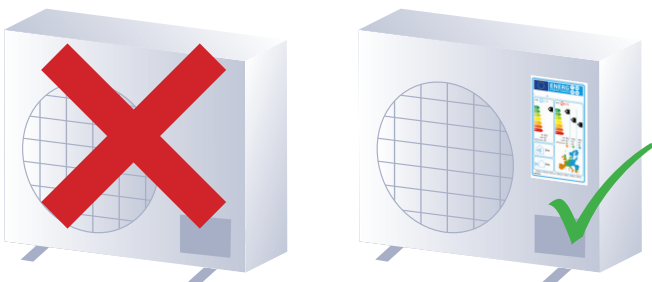
Disse produkter skal vises i butikken med det **nye** energimærke

- Opvaskemaskiner
- Vaskemaskiner
- Vaske-/tørremaskiner
- Køle-/fryseapparater (husholdning)
- Vinkøleskabe
- Fjernsyn og elektroniske skærme
- Lyskilder
- Køle-/fryseapparater med direkte salgsfunktion

Ved salg af brugte produkter gælder kravet ikke.

Det er dit ansvar som forhandler/butik, at:

- Alle produkter har et energimærke synligt på forsiden eller oven på produktet
- Produkter udstillet i butikkens udstillingsvinduer også er energimærkede
- Anmode om et energimærke hos leverandøren, hvis du ikke har et mærke
- Energimærkets modelnavn stemmer overens med produktet
- Udlevere produktdatabladet på kundernes forespørgsel

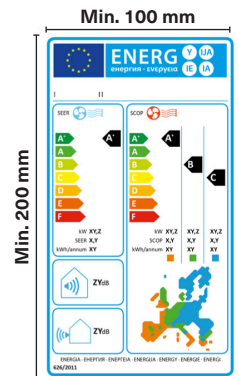


En hyppig fejl ved energimærkning i butikker er, at energimærket ikke er synligt på produktet. Det skal placeres på forsiden eller oven på produktet.

Vær opmærksom på, at produkter i emballage ikke behøver at være energimærkede, medmindre de ses udstillet med en pris eller anden mærkning/information, der markerer, at produktet er udbudt til salg.

Energimærkets udseende og størrelse

- Energimærket skal vises i sin helhed og i original farve
- Der gælder forskellige størrelseskrav til de enkelte produkter (se [størrelsesguiden](#))
- Energimærket kan printes ud direkte fra produktdatabasen EPREL



Dette er målene, der gælder for energimærket til luft/luft varmepumpe.

Butikskontrol

Sikkerhedsstyrelsen gennemfører løbende butikskontrol. Rettes der ikke op ved forkert eller ingen brug af mærket, kan det ende med **politianmeldelse** og **bødestraf**.

Kontakt os gerne

Du kan læse mere om energimærkning af produkter i butikker her:

<https://ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter/forhandlere>

Der findes også særlige krav for energimærkning i markedsføring og på internettet.

Læs mere i vejledningerne:

[Butiksvejledning, internetsalg](#)

[Butiksvejledning, markedsføring](#)

Se mere information om det nye energimærke her:

www.label2020.dk

Du er også velkommen til at kontakte Energistyrelsen via e-mail: ecodesign@ens.dk

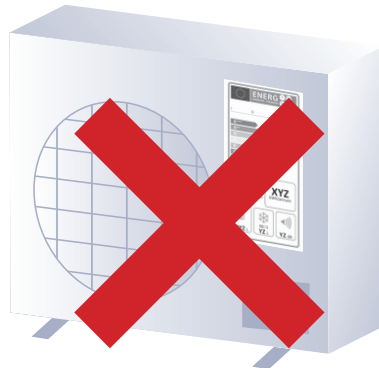
Se de hyppigste fejl på bagsiden af dette ark.

Undgå de hyppigste fejl



Intet energimærke på produktet

Alle produkter omfattet af en energimærkningsforordning skal energimærkes.



Forkert størrelse eller i sort/hvid

Energimærket skal have den rigtige størrelse og være i farver.



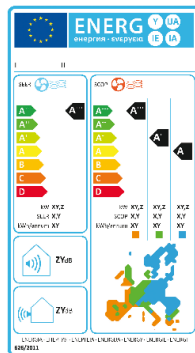
Fejlplacering af energimærket

Det er ikke tilladt at placere energimærket inden i produktet. Det gælder også brændeovne, uanset om mærket kan ses igennem glaslågen.

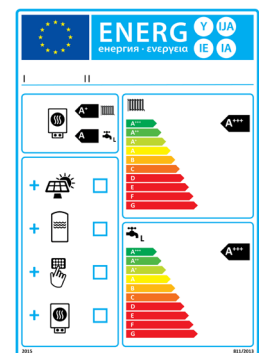
Luft/vand varmepumper, jordvarmepumper (væske/vand), gas-, olie og fastbrændselskedler betegnes i lovgivningen som opvarmningsanlæg.

Bemærk, at udstillede opvarmningsanlæg skal påsættes to energimærker: Energimærket for pakkeløsningen, som også inkluderer bidraget fra den temperaturstyring, som følger opvarmningsanlægget, og energimærket for selve opvarmningsanlægget.

Energimærke til opvarmningsanlæg



Energimærke til pakkeløsning



Manglende energimærkning ved produkt-øer

Udstilles flere ens produkter samlet, behøver du ikke energimærke dem alle, men blot mærke ét af produkterne. Hvis den energimærkede model sælges, skal der være et energimærke på en af de andre modeller.

Energimærket skal stadig placeres på fronten eller ovenpå produkterne.

Står produkterne i en klynge, som kan tilgås fra flere sider, skal energimærket være synligt for kunden fra alle sider. F.eks. ved at placere energimærket på et skilt over produkterne.

Bemærk, at sælges produktet flere steder i butikken, skal der energimærkes hvert sted.

